

EXPOSEZ-VOUS !



LE CONCEPT

Vos publications Éco sont désormais réunies sur un seul site web : groupe-ecomedia.com

Dans une logique cross-media, décuplez votre campagne publicitaire sur deux supports : le papier + le numérique.

Votre campagne peut prendre deux formes numériques : soit un encart "image" placé sur le site web, soit un article "publi-reportage" argumenté avec du texte, des photos, et si besoin une vidéo.

LA CIBLE

Un lectorat CSP+ composé de chefs d'entreprise, cadres, professions libérales, institutionnels, commerçants.

Nos internautes (+ de 80 000 visites/mois, 22 000 visiteurs/mois, 1,08 minutes par session, 76 % de nouveaux visiteurs) sont vos clients.

LE CONTENU ÉDITORIAL

- les actualités des entreprises et des collectivités
- les dossiers de fond
- interviews de dirigeants
- conseils d'experts
- analyses chiffrées
- annonces légales

LES THÉMATIQUES ABORDÉES

L'innovation, l'industrie de la montagne, l'outdoor, le tourisme, les nouvelles technologies, le web, le multimédia, l'e-commerce, la vente, le commerce, la distribution, les services, la finance, les banques, les assurances, l'industrie, le décollage, la plasturgie, l'artisanat, le BTP, l'immobilier, l'agroalimentaire, le social, la formation, les collectivités locales, le développement durable, les RH, les démarches RSE, les questions frontalières (Suisse, Italie).



LES TARIFS 2019

Nos prix s'entendent hors taxes, hors frais techniques pour une durée mensuelle.

LA PUBLICITÉ - 1 MOIS (dégressif possible 6 ou 12 mois)	TARIFS
CARRE PUB DROIT	450 € HT
PUB CENTRALE	450 € HT
PUBLI REDAC	600 € HT
FRAIS TECHNIQUES	TARIFS
CRÉATION D'UN VISUEL PUB DROIT	120 € HT
CRÉATION D'UN VISUEL PUB CENTRALE + VISUEL BAS ARTICLE	180 € HT
CRÉATION ET RÉDACTION D'UN PUBLI-REPORTAGE (1000 MOTS, 2 PHOTOS, 1 URL)	180 € HT
CRÉATION D'UN VISUEL ANIMÉ FORMAT .GIF	180 € HT
CRÉATION D'UNE VIDÉO (FORMAT VERTICAL, DÉPLACEMENT CHEZ CLIENT SUR BASSIN ANNÉCIEN OU CHAMBÉRIEN, URL YOUTUBE)	720 € HT



● CARRE PUB DROIT

Emplacement publicitaire renvoyant vers l'url du choix de l'annonceur (site, blog, vidéo, page Facebook)
Visible sur toutes les pages du site (home page, rubriques, thématiques, etc). Emplacement fixe.

Format : 652 x 978 pixels

Stratégie de communication : visibilité de la marque et services de l'annonceur, affirmation du leader ship, se démarquer de ses concurrents, notoriété.



● PUB CENTRALE

Emplacement publicitaire format, renvoyant vers l'url du choix de l'annonceur (site, blog, vidéo, page Facebook).
Visible sur toutes les pages du site (home page, rubriques, thématiques, etc). Emplacement déroulant au bas des articles

Format : 1356 x 1026 pixels + 2060 x 500 pixels

Stratégie de communication : visibilité de la marque au cœur de l'information et services de l'annonceur, affirmation du leader ship, se démarquer de ses concurrents, notoriété.



● PUBLI REDAC

Emplacement rédactionnel comportant un titre une photo un sous titre, des inter titres, un texte et à la fin de l'article un visuel pointant vers l'Url de l'annonceur (site, blog, vidéo, page Facebook).

Un publi reportage est un article web apportant un conseil utile à l'internaute (90 % du texte) et soulignant votre expertise (10 % du texte).

Format : 2060 x 876 pixels

Stratégie de communication : se référencer sur son marché, communiquer dans son environnement, parler à ses clients/ prospects, informer pour se développer, etc.

POUR NOUS TRANSMETTRE VOS DOCUMENTS NUMERIQUES

■ CONTACT

Nicolas FOUGEROUSSE
n.fougerousse@ecosavoie.fr

■ TRANSMISSION

- Par Mail (docs inférieurs à 10 Mo)
- Docs supérieurs à 10 Mo via :
Dropbox ou www.wetransfer.com

■ FORMATS STANDARDS ACCEPTÉS

TEXTE :
.doc, .pdf, .txt, .indd, ...

PHOTOS :
.jpg, .jpeg, .png, .tiff, .psd, ...

VIDÉOS :
Une vidéo déjà présente sur une plateforme (YouTube, DailyMotion, Vimeo).

LE SITE EN CHIFFRES

+ de 100 000 pages vus/mois

+ de 30 000 visiteurs uniques/mois

76 % de nouveaux visiteurs

groupe-ecomedia.com

ECO GROUPE **media**
DÉCODAGE IMMÉDIAT

